

**RADOMSZCZAŃSKI KONKURS
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI 2015
REGULAMIN**

Rozdział I

Postanowienia ogólne

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Regionalna Izba Przemysłowo – Handlowa w Radomsku.
2. Honorowy patronat nad Konkursem sprawuje Marszałek Województwa Łódzkiego, Wojewoda Łódzki i Prezes Krajowej Izby Gospodarczej.
3. Partnerami Konkursu są Prezydent Miasta Radomska, Starosta Powiatu Radomszczańskiego i ESBANK Bank Spółdzielczy.
4. Patronat medialny obejmują TVP Łódź, Telewizja NTL Radomsko, Polska Dziennik Łódzki, Radio Łódź, Między stronami, Portal Radomsko24.pl

II. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
 - 1.1. Wyłonienie i promocja wyróżniających się firm, które prowadzą działalność na terenie Miasta Radomska, Powiatu Radomszczańskiego bądź regionu (dotyczy członkostwa w RIPH), których osiągnięcia mogą stanowić wzór do naśladowania.
 - 1.2. Wyłonienie i promocja autorskich pomysłów na utworzenie własnego przedsiębiorstwa przez uczniów szkół ponadgimnazjalnych z Radomska i Powiatu Radomszczańskiego.
 - 1.3. Kształtowanie pozytywnego gospodarczego wizerunku miasta i powiatu.
2. Konkurs organizowany jest w następujących kategoriach:
 - 2.1. **Firma Rodzinna Roku**
 - 2.2. **Produkt Roku**
 - 2.3. **Biznesplan Roku**
3. Jako kategoria **Produkt Roku** rozumie się również **Usługę Roku i Kontrakt Roku**.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie organizowanym w cyklach rocznych uczestniczyć mogą przedsiębiorstwa, bez względu na formę prawną oraz wielkość zatrudnienia, które:

- 1.1. Prowadzą działalność na terenie Miasta Radomska, Powiatu Radomszczańskiego bądź regionu (dotyczy członkostwa w RIPH).
- 1.2. Nie posiadają zaległości wobec organów skarbowych, ZUS oraz z tytułu podatków i opłat lokalnych.
- 1.3. Terminowo złożyły w Sekretariacie Konkursu wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z ankietą i kompletem załączników w wersji papierowej i elektronicznej.
- 1.4. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu w kategorii **Biznesplan Roku** mogą być (indywidualnie lub w zespole – z zastrzeżeniem rozdz. IV, pkt. II. ppkt 3.3) uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z Radomska i Powiatu Radomszczańskiego, którzy:
 - 2.1. Terminowo złożyli w Sekretariacie Konkursu prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy wraz z oświadczeniem o przyjęciu i akceptacji niniejszego regulaminu (w szczególności rozdz. VI) oraz Biznesplan w wersji papierowej i elektronicznej.
 - 2.2. Zgłoszeń dokonuje się za pośrednictwem szkoły, do której uczestnik uczęszcza.
 - 2.3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

IV. Sekretariat Konkursu

1. Sekretariat Konkursu mieści się w siedzibie Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Radomsku, przy ul. Kościuszki 6.
2. Sekretariat pełni funkcje administracyjne związane z prowadzeniem i nadzorem przebiegu Konkursu w jego części techniczno – organizacyjnej.
3. Informacja o Konkursie zostanie zamieszczona na stronach internetowych Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Radomsku, Urzędu Miasta Radomska, Starostwa Powiatowego, urzędów gmin Powiatu Radomszczańskiego i mediów będących patronami Konkursu, a także przekazana do innych organizacji zrzeszających lokalnych przedsiębiorców.
4. Uczestnicy mogą zgłosić swój udział sami lub być zgłaszani przez organizacje, instytucje, stowarzyszenia, administrację publiczną i samorządową, związki zawodowe, a także osoby indywidualne.
5. Sekretariat Konkursu przyjmuje i sprawdza pod względem formalnym przekazaną dokumentację zgłoszeniową (2 egzemplarze – w tym jeden na nośniku elektronicznym).
6. Wzór Formularza zgłoszeniowego i Ankiety w poszczególnych kategoriach wraz z Oświadczeniem o niezaleganiu ze świadczeniami publicznoprawnymi są załącznikami do niniejszego Regulaminu.

V. Kapituła Konkursu

1. Dla właściwego przeprowadzenia konkursu Rada RIPH powołuje Kapitułę Konkursu. Zadaniem Kapituły jest nadzór nad przebiegiem konkursu oraz wyłonienie laureatów.
2. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
 - 2.1 W kategorii **Firma Rodzinna Roku** i **Produkt Roku** wchodzi do 9 członków - po jednym przedstawicielu:
 - Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Radomsku,
 - Urzędu Miasta Radomska,
 - Starostwa Powiatowego w Radomsku,
 - Cechu Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku,
 - Zrzeszenia Handlu i Usług w Radomsku,
 - Związku Gmin Powiatu Radomszczańskiego,
 - przedstawiciela lokalnych mediów,
 - oraz niezależnego eksperta ekonomicznego.
 - 2.2 W kategorii Radomszczański Biznesplan wchodzi do 9 członków:
 - Rady Izby,
 - niezależny ekspert ekonomiczny,
 - ekspert ekonomiczny z ESBANKU Banku Spółdzielczego
3. W skład Kapituły nie mogą wchodzić osoby reprezentujące firmy, biorące udział w konkursie.
4. Kapitułę powołuje się na każdą edycję Konkursu odrębnie.
5. Na pierwszym posiedzeniu Kapituła wybiera ze swojego składu Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza.
6. Posiedzenia Kapituły zwołuje pisemnie lub telefonicznie Przewodniczący lub jego Zastępca.
7. Obrady Kapituły są protokołowane.
8. Decyzje podejmowane są w formie uchwał zwykłą większością głosów uczestniczących w posiedzeniu.
9. W przypadku równej ilości głosów, rozstrzygający jest głos Przewodniczącego posiedzenia.
10. Kapituła dokonuje oceny zgłoszonych biznesplanów w aspekcie ich zgodności z wymogami formalnymi oraz realności założeń, efektywności kosztowej i zgodności projektu ze zdefiniowanymi potrzebami.

Rozdział II

Firma Rodzinna Roku

I. Cel Konkursu

Celem konkursu w kategorii **Firma Rodzinna Roku** jest wyróżnienie i promocja przedsiębiorstw, które z sukcesem łączą rodzinny charakter i efektywność działań gospodarczych.

II. Przebieg Konkursu

Konkurs **Firma Rodzinna Roku** przebiega w dwóch etapach:

1. Etap pierwszy

- 1.1. Organizator ogłasza Konkurs, udziela wszelkich informacji związanych z Konkursem oraz przyjmuje dokumenty zgłoszeniowe.
- 1.2. Kapituła Konkursu:
 - dokonuje oceny przedsiębiorstw w oparciu o dostarczone materiały,
 - przyznaje odpowiednie ilości punktów w poszczególnych kryteriach oceny,
 - kwalifikuje do drugiego etapu Konkursu. Lista laureatów obejmuje trzy firmy, które uzyskały największą ilość punktów oraz w ocenie Kapituły zasługują na wyróżnienie.
- 1.3. Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić te firmy, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w rozdziale VI niniejszego regulaminu.

2. Etap drugi

- 2.1. Przedstawiciele Kapituły Konkursu dopuszczają wizytowanie nominowanych laureatów w celu zweryfikowania (w sytuacjach wymagających doprecyzowania) danych zawartych w ankietach konkursowych.
- 2.2. Spośród nominowanych laureatów konkursu Kapituła Konkursu dokonuje wyboru firm, którym przyznane zostaną: **Statuetka Firma Rodzinna Roku, Pakiet Promocyjny i Certyfikaty.**

III. Kryteria weryfikacyjne - ocena kandydatów Konkursu w kategorii Firma Rodzinna Roku

1. Podstawą wyboru Laureatów Konkursu, będzie ocena firmy dokonana przez Kapitułę Konkursu w oparciu o przedłożone w Sekretariacie Konkursu dokumenty.
2. Kryteria weryfikacyjne dla firm kandydujących w kategorii **Firma Rodzinna Roku**:

- 2.1. Prowadzenie firmy o charakterze rodzinnym tj. takiej, w której własność jest kontrolowana przez jedną rodzinę, w jej funkcjonowanie jest zaangażowany więcej niż jeden członek rodziny lub funkcjonującej w co najmniej drugim pokoleniu: od 0 – 20 pkt.
- 2.2. Renoma firmy, jej postrzeganie na rynku (przede wszystkim przez klientów) jako przedsiębiorstwa z tradycjami: 0 -10 pkt.
- 2.3. Działania marketingowe firmy na rzecz budowania takiego wizerunku: 0 -10 pkt.
- 2.4. Elastyczne podejście do organizacji pracy oraz potrzeb zgłaszanych przez klientów/kontrahentów : 0 – 10 pkt.
- 2.5. Indywidualne podejście do pracowników, rodzinna atmosfera, bliskie więzi między pracownikami a zarządzającymi, nieformalna struktura przedsiębiorstwa : 0 -10 pkt.
- 2.6. Otrzymane nagrody i wyróżnienia: 0 – 10 pkt.
3. Przy ocenie poszczególnych kryteriów Kapituła Konkursu bazuje na opisie zgłaszającego, załączonych opiniach, certyfikatach, rekomendacjach itp.
4. Kapituła Konkursu przy przyznawaniu punktacji w poszczególnych kryteriach bierze pod uwagę istotę i cele biznesu rodzinnego, wkład firm rodzinnych w rozwój lokalnej przedsiębiorczości oraz ich wpływ na kształtowanie lokalnych postaw preprzesiębiorczych i przedsiębiorczych.
5. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji danych zawartych w dokumentach zgłoszeniowych.

Rozdział III

Produkt Roku

I. Cel Konkursu

Celem konkursu w kategorii **Produkt Roku** jest promocja firm, które w ciągu ostatnich dwóch lat kalendarzowych opracowały i wprowadziły na rynek wyróżniające się produkty i usługi oraz zrealizowały istotne kontrakty.

II. Przebieg Konkursu

Konkurs **Produkt Roku** przebiega w dwóch etapach:

1. Etap pierwszy
 - 1.1 Organizator ogłasza Konkurs, udziela wszelkich informacji związanych z Konkursem oraz przyjmuje zgłoszenia z kompletami materiałów.
 - 1.2 Kapituła Konkursu:

- dokonuje oceny przedsiębiorstw w oparciu o dostarczone materiały,
- przyznaje odpowiednie ilości punktów w poszczególnych kryteriach oceny,
- kwalifikuje do drugiego etapu Konkursu. Lista laureatów obejmuje trzy firmy, które uzyskały największą ilość punktów oraz w ocenie Kapituły zasługują na wyróżnienie.

1.3 Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić te firmy, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w rozdziale VI niniejszego regulaminu.

3. Etap drugi

- 3.1. Przedstawiciele Kapituły Konkursu dopuszczają wizyty u nominowanych laureatów (w sytuacjach wymagających doprecyzowania) w celu zweryfikowania danych zawartych w ankietach konkursowych.
- 3.2. Spośród nominowanych laureatów konkursu Kapituła Konkursu dokonuje wyboru firm, którym przyznana zostanie: **Statuetka Produkt Roku, Pakiet Promocyjny i Certyfikaty.**

III. Kryteria weryfikacyjne - ocena kandydatów Konkursu w kategorii Produkt Roku

1. Podstawą wyboru Laureatów Konkursu, będzie ocena firmy dokonana przez Kapitułę Konkursu w oparciu o przedłożone w Sekretariacie Konkursu dokumenty.
2. Ocena dokonywana jest na podstawie danych z dwóch lat bezpośrednio poprzedzających złożenie deklaracji uczestnictwa w Konkursie.
3. Kryteria weryfikacyjne i punktacja:
 - 3.1 poziom sukcesu w zakresie sprzedaży produktu, realizacji usługi lub kontraktu – od 0 do 10 pkt
 - 3.2 innowacyjność produktu, usługi lub kontraktu – od 0 do 10 pkt
 - 3.3 udział polskiej myśli naukowo – technicznej, współpraca z uczelniami i innymi ośrodkami edukacyjno rozwojowymi – od 0 do 10 pkt
 - 3.4 współpraca z lokalnymi dostawcami i podwykonawcami – od 0 do 8 pkt
 - 3.5 wpływ produktu na promocję regionu – od 0 do 8 pkt
 - 3.6 zasięg oddziaływania rynkowego – lokalny, regionalny, krajowy, europejski, globalny – od 0 do 8 pkt
 - 3.7 otrzymane nagrody i wyróżnienia – 0 do 8 pkt
 - 3.8 inne istotne informacje dotyczące produktu, usługi , kontraktu – 0 do 8 pkt
4. Przy ocenie poszczególnych kryteriów Kapituła Konkursu bazuje na opisie zgłaszającego, ewentualnym materiale fotograficznym, wzorach produktu itp.

5. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji danych zawartych w dokumentach zgłoszeniowych

Rozdział IV

Biznesplan Roku

I. Cel Konkursu

Celem konkursu w kategorii **Biznesplan Roku** jest promowanie przedsiębiorczości, zachęcenie młodzieży szkolnej do pogłębiania wiedzy ekonomicznej i umiejętności wykorzystywania jej w praktyce oraz pobudzenie kreatywności i aktywności do podejmowania inicjatyw gospodarczych i społecznych.

II. Przebieg Konkursu

Konkurs **Biznesplan Roku** przebiega w dwóch etapach:

1. Etap pierwszy

- 1.1 Organizator ogłasza Konkurs, udziela wszelkich informacji związanych z Konkursem oraz przyjmuje zgłoszenia z kompletami materiałów.
- 1.2 Kapituła Konkursu:
 - dokonuje oceny dostarczonych materiałów,
 - przyznaje odpowiednie ilości punktów w poszczególnych kryteriach oceny,
 - kwalifikuje do drugiego etapu Konkursu. Lista laureatów obejmuje trzech uczestników, których biznesplany uzyskały największą ilość punktów oraz w ocenie Kapituły zasługują na wyróżnienie.
- 1.3 Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić te materiały, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w rozdziale VI niniejszego Regulaminu.

2. Etap drugi

- 2.1 Przedstawiciele Kapituły Konkursu dopuszczają możliwość przeprowadzenia indywidualnej rozmowy z uczestnikami.
- 2.2 Spośród nominowanych laureatów konkursu Kapituła Konkursu dokonuje wyboru tych, którym przyznane zostaną nagrody rzeczowe lub finansowe, oraz certyfikat.

3. Wymagania formalne:

- 3.1. Biznesplan należy oznaczyć w sposób umożliwiający identyfikację autora.
- 3.2. Jeden uczestnik – w tym zespół, może złożyć tylko jeden Biznesplan.
- 3.3. Liczba uczestników zespołu nie może być większa niż 2 osoby.

- 3.4. Biznesplan jest oryginalnym i samodzielny dziełem uczestnika i nie może naruszać praw autorskich osób trzecich.
- 3.5. Wartość kosztorysowa projektu będącego przedmiotem przedłożonego Biznesplanu nie może przekroczyć kwoty 75 000,00 zł.
- 3.6. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.
- 3.7. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu

III. Kryteria weryfikacyjne - ocena kandydatów Konkursu w kategorii Biznesplan Roku

1. Podstawą wyboru Laureatów Konkursu, będzie ocena dokonana przez Kapitułę Konkursu w oparciu o przedłożone w Sekretariacie Konkursu dokumenty.
2. Kryteria weryfikacyjne i punktacja:
 - 2.1 opis pomysłu (planowane przedsięwzięcie, realność założeń w tym m.in.: projektowanych produktów/usług i możliwości ich realizacji, przyjętej polityki cenowej i prognozowanej sprzedaży charakterystyka produktu, potencjalni klienci i racjonalność oszacowania ich liczby w stosunku do planu przedsięwzięcia, zapotrzebowanie rynkowe na produkt/usługę, konkurencja) - od 0 do 20 pkt
 - 2.2 planowane koszty inwestycji (racjonalność i adekwatność wydatków, spójność planowanych zakupów z rodzajem planowanej działalności, opłacalność projektu, adekwatność potencjału organizacyjnego i finansowego, możliwość zaangażowania własnych zasobów) - od 0 do 10 pkt.
 - 2.3 zgodność projektu ze zdefiniowanymi potrzebami (spójność planowanych zakupów z rodzajem działalności, stopień, w jakim zaplanowane zakupy inwestycyjne umożliwią kompleksową realizację przedsięwzięcia) – od 0 do 10 pkt
 - 2.4 innowacyjność projektu (zastosowanie w planowanym projekcie nowej w skali powiatu metody organizacji działalności gospodarczej, organizacji miejsc pracy lub wprowadzanie na rynek nie oferowanej dotąd usługi lub produktu) - od 0 do 5 pkt
 - 2.5 zasięg oddziaływania projektu/ perspektywy rozwoju (plany rozwoju firmy) – od 0 do 5 pkt
3. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo przeprowadzenia indywidualnej rozmowy z uczestnikami.

Rozdział V

Nagrody

1. Trzy firmy i troje uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu Konkursu otrzymują Certyfikat Laureata Konkursu w kategorii **Firma Rodzinna Roku, Produkt Roku i Biznesplan Roku** odpowiednio.
2. Firma i/lub uczestnik, który uzyska najwyższą ocenę Kapituły w drugim etapie Konkursu, otrzyma Statuetkę **Firma Rodzinna Roku, Produkt Roku** i Pakiet promocyjny oraz Statuetkę **Biznesplan Roku** i nagrodę rzeczową lub finansową odpowiednio.
3. Laureaci kategorii **Biznesplan Roku** mogą uzyskać wsparcie eksperckie Organizatora polegające na zapewnieniu bezpłatnych usług doradczych z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej.
4. Laureatom kategorii **Biznesplan Roku** którzy zadeklarują podjęcie działalności gospodarczej w okresie do 1 roku od rozstrzygnięcia konkursu, ESBANK Bank Spółdzielczy ufunduje nagrodę w postaci nieodpłatnego, rocznego prowadzenia firmowego rachunku bankowego – **biznES Elastyczny**.
5. Laureaci trzech edycji Konkursu w kategorii **Firma Rodzinna Roku i Produkt Roku**, otrzymują **Złoty Certyfikat Firma Rodzinna Roku i Produkt Roku**.
6. Laureaci Konkursie mają prawo przez okres jednego roku od chwili wręczenia nagród do wykorzystywania **Logo Konkursu** wraz z tytułem w celach marketingowych.
7. Wzór graficzny Logo każdorazowo przekaze nagrodzonym organizator Konkursu.

Rozdział VI

Postanowienia końcowe

1. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo cofnięcia przyznanych tytułów w przypadku uzyskania udokumentowanej informacji o podejmowaniu przez nagrodzone podmioty działań niezgodnych z zasadami etyki i uczciwości w biznesie lub świadomym podaniu w ankiecie konkursowej informacji nieprawdziwych.
2. Przedsiębiorstwa przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na udostępnienie Kapitułe Konkursu wszelkich danych niezbędnych do prawidłowej i obiektywnej oceny.
3. Przesłane Organizatorowi Biznesplany powinny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich (uczestnicy muszą być autorami Biznesplanów).
4. Wyniki konkursu zostają ogłoszone publicznie, w tym również w lokalnych środkach masowego przekazu.

5. Uroczyste zakończenie i podsumowanie Radomszczańskiego Konkursu Przedsiębiorczości 2015 nastąpi w trakcie **Balu Biznesu Radomszczańskiego**, podczas którego laureaci odbiorą nagrody.
6. Uroczystość wręczenia nagród będzie miała charakter publicznej promocji laureatów.
7. Każda edycja Radomszczańskiego Konkursu Przedsiębiorczości przeprowadzana jest wg niniejszego Regulaminu i aktualnego na każdy rok harmonogramu konkursu będącego załącznikiem do Regulaminu.
8. Powyższy Regulamin został przyjęty w dniu 30.01.2015r Uchwałą Rady Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Radomsku.

**Rada
Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej
w Radomsku**